

**De: DirectLibros - Mercadeo Editorial S.A.**

**ISSN 1409-4614**

**Fecha: 24 de abril de 2009**

**Para: Suscriptor**

**Boletín “Ideas para Publicar y Distribuir Libros” No. 68**

**Editor: Jorge Alfonso Sierra Q. – Entrenador y Consultor en Marketing Editorial**

**Director de DirectLibros-Mercadeo Editorial S.A.**

**[www.MercadeoEditorial.com](http://www.MercadeoEditorial.com)**

**Este boletín ha sido declarado de interés cultural por el Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes y la Presidencia de la República de Costa Rica**

Esta es una Publicación Electrónica mensual de DirectLibros – Mercadeo Editorial S.A., destinada a la difusión e intercambio de ideas que permitan a escritores, librerías, editores y distribuidores de libros, que sus obras lleguen a los lectores en forma eficiente, eficaz y precisa.

Se distribuye **GRATUITAMENTE**, vía e-mail, a todo aquel que lo solicite. Instrucciones para **SUSCRIBIRSE O DESAFILIARSE**, al final de este boletín.

**Un buen libro** no solo debe tener algo que decir. Debe, además, estar bien dicho, lo que significa: **bien redactado**. Eso hará que sea de fácil lectura y comprensión para su Editor y, luego, para su futuro lector. Consulte sin cargo a la Prof. **Hilda Lucci**, Correctora Literaria y de Estilo y Redactora. Traducciones.

Visite su página [www.hildalucci.com.ar](http://www.hildalucci.com.ar)

[correctora.hilda.lucci@gmail.com](mailto:correctora.hilda.lucci@gmail.com)

[hildalucci@fibertel.com.ar](mailto:hildalucci@fibertel.com.ar)

---

**Mientras la Industria Editorial continúa quejándose del derrumbe de su negocio, las Telefónicas empiezan a lucrar con el mismo**

**Por: Jorge Alfonso Sierra Q.**

Se han cumplido apenas 25 años de aquel memorable evento en el que en un Congreso de Editores, Akio Morita, presidente de la Sony Corp., presentó por primera vez ante 2.000 editores y librerías un disco compacto del tamaño de un pequeño plato de 12 cm., señalando que en una de sus caras contenía los 22 tomos de la Enciclopedia Japonesa y que en la otra estaban grabadas las nueve sinfonías de Beethoven. Un murmullo de asombro recorrió el gran salón del Congreso.

Después del asombro, llegó el pánico. Las palabras de Morita expresaban algo más que una simple novedad. Eran una auténtica amenaza y una pavorosa prevención a la Industria Editorial completa.

*“El mundo está siendo cambiado en forma dramática por las nuevas tecnologías – advirtió el japonés–. Y si ustedes, como editores, no perciben estos cambios, no se adaptan a ellos y no les dan a los lectores lo que ellos les van a pedir, yo entraré al mundo editorial e implementaré los cambios”.*

Todavía la reacción ambivalente de shock e incertidumbre que se produjo en el ánimo de todos los presentes –editores, libreros, impresores–, persiste: ¿Era solamente el imperio del libro impreso en papel lo que estaba agonizando o se percibían ya otros cantos fúnebres para la Industria Editorial en general?

Para no ser tan rotundos ni fundamentalistas, digamos que ambas cosas, pero cada una en su momento.

En lo del papel, es cuento repetido: éste no desaparecerá como soporte, de un modo tan drástico como desde el comienzo lo vienen pregonando los yupis de la Industria Editorial. Irá siendo desplazado poco a poco, pero por mucho tiempo aún lo tendremos ambientando los paisajes de nuestras ciudades y casas en este desolado mundo.

Pero en lo segundo sí vienen sonando trompetas apocalípticas para la Industria Editorial en general, desde aquella fugaz aparición del francotirador de los valores empresariales establecidos que saludaba como Akio Morita.

En efecto, aún muchas editoriales siguen funcionando con métodos y esquemas de mediados del siglo pasado, cuando tuvo un auge impresionante la industria del libro en general: Editores, Vendedores y Librerías –en una inmensa mayoría que ojalá fuera menos– continúan actuando tercamente bajo los mismos procedimientos, pensando con el deseo y no viendo la realidad; o sea, y para parodiar a Nietzsche, “sin darse cuenta que Dios ha muerto.

Morita nunca entró al negocio editorial –lástima, con lo que nos hubiera zarandeado– pero otros que daban vueltas por ahí sí lo hicieron, y hoy vemos que empresas que no tiene nada que ver con la cultura –al menos en lo que toca al libro– abren las puertas y se meten ya sin ningún escrúpulo en el mismísimo germen del negocio editorial: las escuelas y colegios. Pero lo que más impresiona es que empiecen por América Latina.

En efecto, las empresas Telefónica de España y Nokia (para los que no lo saben **no son empresas editoriales**, ambas venden telefonía, aparatos telefónicos y sus derivados) acaban de firmar un acuerdo en el marco de la “Conferencia Anual de Liderazgo Telefónico” que se celebró en Miami, E.U.

Y asombrémonos: el acuerdo dice que *“buscan transformar la manera en que se imparte la educación en zonas aisladas con el fin de cerrar la brecha de inclusión digital y promover el desarrollo “social” en la región”*. Y empezarán por Chile.

¿Y los editores, las grandes empresas multinacionales como Santillana, Planeta, Océano, McGraw-Hill, Norma, etc., dónde están? Ellos, que han lucrado y siguen haciéndolo con la venta de sus textos escolares, sus enciclopedias de venta masiva, en qué proyectos, que no sean los de andar quejándose de que la gente ya no lee, que los Gobiernos no “les enseñan a leer a los niños”, que la televisión y las nuevas tecnologías son los vampiros que les llegaron a dañar su “noble y altruista negocio”, ¿en qué andan?

Olli-Pekka Kallasvuo, presidente ejecutivo de Nokia, dijo sobre el convenio que *“es una muestra de los significativos beneficios sociales que la tecnología móvil puede aportar dado que, de una manera inspiradora y accesible, llegaremos a comunidades y niños que anteriormente tenían una oportunidad educativa muy limitada”*.

Todos sabemos que en algún lado está el negocio, que por todas partes se ven las orejas del lobo; pero lo que desconcierta y da vergüenza es que, mientras esas industrias –que en apariencia nada tienen que ver con la educación–, implementen estos programas sociales y sean considerados como dos de las iniciativas privadas más importantes orientadas a mejorar la calidad de la educación en América Latina, las grandes empresas editoriales, incluyendo los solos distribuidores, sigan pensando que el mundo se detuvo, que los consumidores seguirán comprando sus libros en base papel por los “grandes vendedores” que tienen, o por consideración con los librerías.

Que sigan pensando que todo está basado nada más que en lucrar y lucrar, y no en devolver algo a la sociedad que lo hace posible. Los emporios de los Lara (Planeta), el Grupo Pisa (Santillana), Carvajal (Norma) y Océano, para nombrar sólo unos cuantos hispanos, se construyeron y solidificaron con la venta de libros –textos, enciclopedias, literatura– y resulta inconcebible que jamás hayamos visto de ellos alguna acción social como la que ahora nos anuncian Nokia y Telefónica de España o al menos que, apoyándose en las nuevas tecnologías, entren de lleno a aportar lo que hoy en día la sociedad necesita.

De seguir las cosas como hasta hoy, y nada indica que cambiará, estamos seguros que no está ya lejano el día en que el mundo editorial completo despertará con un

montón de escombros a su alrededor. Para entonces, los amañados lamentos lacrimógenos pidiendo que los Gobiernos los apoyen, los consideren en su “altruista labor” y que hoy en día aún les dan pingues resultados, ya para nada servirán.

Y su careta, que hasta hoy tanto nos engañó, habrá desaparecido de este noble carnaval.

Comentarios a este artículo: [jasierra@mercadoeditorial.com](mailto:jasierra@mercadoeditorial.com)

---

## **¡Un Link para su Crecimiento!**

No importa la actividad que desempeñes, no interesa en qué ciudad vivamos, todos los seres humanos nacimos para buscar el crecimiento y el bienestar. Día a día eso anhelamos. Por eso, te invitamos a que hagas clic y visites esta página:

[www.CrecimientoyDesarrolloHumano.com](http://www.CrecimientoyDesarrolloHumano.com)

Allí encontrarás videos motivacionales, artículos y libros de crecimiento personal, Cursos, etc., algunos de ellos Gratis. ¡Te lo recomendamos!

## **La anécdota del mes**

La vida amorosa de Víctor Hugo no deja de tener cierto morbo, tratándose sobre todo del autor de “Los Miserables”. Se sabe que a los 20 años llegó virgen a su matrimonio con Adèle Foucher, pero que desde la misma noche de bodas comenzó a recuperar el tiempo perdido. Eso sí, lo que hizo y le hicieron en el lecho nupcial, no ha podido ser revelado.

Se cuenta que en los muchos años que aún le quedaban de vida y de vigor sexual perpetró innumerables proezas amorosas con imparcialidad democrática, pues se acostaba con damas de toda condición –de marquesas a sirvientas, con una cierta preferencia por estas últimas en sus años proyectos– y sus biógrafos, esos voyeurs, han descubierto que pocas semanas antes de morir, a sus 83 años, escapó de su casa para hacer el amor con una antigua camarera de su amante perenne, Juliette Drouet. Y eso que en esa época no existía el prodigioso “Viagra”...

## **Presentación de Libro para Escritores en México D.F.**

Con notable cubrimiento informativo en varios medios de prensa y radio – Yahoo noticias en Español, Fondo de Cultura Económica, Periódico Excelsior, Notimex, IPN Radio, etc. - se realizó la presentación del Libro **“Escribe,**

**Publica y Difunde Tu Propio Libro: La Guía Esencial**”, en la Librería Gandhi de Miguel Ángel de Quevedo en Coyoacán, México, D.F.

La presentación de la obra estuvo a cargo del Licenciado cubano Francisco González Casanova y los asistentes tuvieron la oportunidad de preguntar y conversar con el autor, Jorge Alfonso Sierra, sobre distintas inquietudes al momento de abordar el proceso creativo para la escritura de un libro. Y no solamente de uno de literatura, valga la aclaración.

Para el día 16 de Mayo del 2009 a las 4 de la tarde se hará otra presentación de esta obra en el pasaje “Un paseo por los Libros” que une a las estaciones del Metro de Pino Suárez y Zócalo en México D.F. También se están programando otras en distintas ciudades de la República Mexicana.

Otros aspectos de este acto y sobre la obra pueden ser vistos en:

[www.EscribeyPublicaYa.com](http://www.EscribeyPublicaYa.com)

## **La Nota Curiosa del Mes**

Alfredo Santillán y Bruce Sterling son dos nombres que quizás a algunos sorprenda ver juntos, pero parece que el mundo editorial sí los une.

Sterling es uno de los precursores del llamado Ciberpunk, ese fenómeno literario que es una mezcla de algo así como “futurismo del siglo XXI” e Internet, y Santillán...bueno, es alguien que ha escrito seis libros él solito. Lo interesante es que este hombre, además, los edita, los imprime y los lleva a las librerías de Estados Unidos, Argentina y México, sin importarle que nadie los compre. ¿Cómo hace para estar con sus libros en esos tres importantes países?, se preguntarán con no poca envidia muchos escritores. Lo que pasa es que Santillán es piloto de aviones de profesión, y escribe por hobby.

¿Y qué tiene que ver con Sterling, un poco más famoso que él?

Pues que ambos se arriesgan a desafiar y despreciar al circuito tradicional del libro, editoriales incluidas. Sterling publica sus novelas que en sus temáticas parece que van desde Julio Verne a Asimov, en su Blog de Internet. Él cree –sin probarlo– que muchos lo leen, aunque sin ambages reconoce que sólo le

interesa una elite de lectores, no la gran masa. “Para no ser tan demasiado accesible”, enfatiza sin miedo.

Y Santillán se encoge de hombros cuando le preguntan cuántos libros ha vendido hasta el momento. “Pocos, muy pocos” reconoce sin avergonzarse, aunque tiene sus metas bien definidas. “Algún día seré famoso y venderé muchos libros”, afirma sin ruborizarse.

Y si ese día no llega nunca, ¿dejará de escribir? Le interrogan. “No, jamás”, responde enfático. “Siempre seguiré escribiendo”.

“Tozudez y arrogancia” dirán algunos de estos dos escritores.

Yo, por mi parte, creo que tienen, simplemente, su vocación muy definida.

---

### **Para reflexionar**

“Es sorprendente, por no decir prodigioso, el ver cuántos absurdos, con el nombre de principios o máximas, nos suministra nuestra moral, la misma casi en todas las naciones”.

– Morelly –

**Espere el boletín No. 69 el próximo mes de mayo de 2009.**

**¡Hasta entonces, si Dios nos da permiso!**