

De: DirectLibros - Mercadeo Editorial S.A. ISSN 1409-4614

Fecha: 5 de julio de 2008

Para: Suscriptor

Boletín “Ideas para Publicar y Distribuir Libros” No. 64

Editor: Jorge Alfonso Sierra Q. – Entrenador y Consultor en Marketing Editorial

Director de DirectLibros-Mercadeo Editorial S.A.

www.MercadeoEditorial.com

Este boletín ha sido declarado de interés cultural por el Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes y la Presidencia de la República de Costa Rica

Esta es una Publicación Electrónica mensual de DirectLibros – Mercadeo Editorial S.A., destinada a la difusión e intercambio de ideas que permitan a escritores, librerías, editores y distribuidores de libros, que sus obras lleguen a los lectores en forma eficiente, eficaz y precisa.

Se distribuye **GRATUITAMENTE**, vía e-mail, a todo aquel que lo solicite.
Instrucciones para **SUSCRIBIRSE O DESAFILIARSE**, al final de este boletín.

Un buen libro no solo debe tener algo que decir. Debe, además, estar bien dicho, lo que significa: **bien redactado**. Eso hará que sea de fácil lectura y comprensión para su Editor y, luego, para su futuro lector. Consulte sin cargo a la Prof. **Hilda Lucci**, Correctora Literaria y de Estilo y Redactora.

Visite su página www.hildalucci.com.ar

correctora.hilda.lucci@gmail.com
hildalucci@fibertel.com.ar

Para vender más Libros: apoyarnos en los Video Juegos

Por: Jorge Alfonso Sierra

No existe ninguna duda que si queremos vender más libros, primero debemos lograr que el placer de la lectura sea el pan nuestro de cada día. Y cuando hablamos de lectura lo hacemos en el término más amplio que se nos pueda permitir: cómic, literatura, novela rosa, autoayuda, espionaje, novela negra, libro técnico...

Me apoyo en una condición de la que pocos dudan: que la lectura no sea nunca una condición obligatoria, sino un acto placentero que debe compartirse.

Por ello, los esfuerzos máximos que habrá que acometer será el de dejar de satanizar las alternativas de disfrute y placer que ahora encuentran los niños y los jóvenes en los videojuegos, entender que forman parte del mundo que se vive y qué mecanismos podemos encontrar para utilizarlos como valiosos aliados en la promoción de la lectura.

Y no solo con los jóvenes y los niños, sino también con los adultos.

La conclusión no es que ahora la gente no lee más porque no quiere u odia la lectura, sino porque por todas partes vemos muchas más ofertas de ocio, lúdicas, incluso para adquirir conocimientos. Y esto no debe llevar a un razonamiento moralista y maniqueo, sino a observar por dónde habrá que modificar la realidad.

Vemos que algunas novelas llevan a los videojuegos, como sucede con “El señor de los anillos”, pero también puede suceder al contrario. ¿Y quién se atrevería al menos a intentarlo sin temores de ninguna clase?

Pues tenía que ser alguien tan irreverente, tan suficientemente lúcido, independiente, librepensador, perspicaz y tolerante como Fernando Savater, el filósofo español.

Así nos lo hace ver con su nueva novela “El gran laberinto”: *"He intentado utilizar el sistema, el esquema de un juego de rol, para el argumento de la novela"* – explicó Savater.

–He escogido el esquema del videojuego y lo he convertido en una novela –añadió.

Sin renunciar a que su novela alcance el objetivo de toda buena obra literaria –es decir, que sea divertida, emocionante y fantástica–, también aspira a que sea un motivo de reflexión y conocimiento de lo real.

Ahí tenemos pues, tanto escritores como editores, distribuidores, libreros, promotores de lectura y bibliotecarios, una lucecita, tenue pero luz al fin, para lograr que nuestros libros circulen y los lean más.

Esperamos ansiosos que Savater logre su cometido, ojalá lejos de la parafernalia de los medios, pues si se da cuenta CNN, seguro dirán los inquisidores que en todas partes hay, que el español le vendió el alma al diablo, o que se alió con Coelho y la Rowling para seguir produciendo “los abominables best-seller”.

Así que el que tenga ojos.....

Comentarios a este artículo: jasierra@mercadeoeditorial.com

¿Quiere que su personal o Usted mismo aprendan sobre Marketing o comercialización Editorial?

Si Usted desea que su personal, o Usted mismo aprendan sobre Mercadotecnia o Distribución Editorial, visite nuestra página: www.MercadeoEditorial.com y allí hallará los únicos cursos que sobre este tema se imparten en la red.

Y es muy posible que hasta en forma presencial en su ciudad o país. Se va a sorprender del bajísimo costo en que podrá realizarlos.

Escriben nuestros Lectores:

Prezado Jorge Sierra,
parabéns pelo retorno do "Ideas para publicar y distribuir libros"!
Desejo muito sucesso.
Cordialmente,
Aníbal Bragança
Niterói - Rio de Janeiro – Brasil

¡Nuevo! Libro “Manual de Gestión y Marketing para Editoriales Universitarias en el siglo XXI”. Búsquelo en www.MercadeoEditorial.com

Para Reflexionar

“Hemos notado, sobre todo a partir de fenómenos como el de Harry Potter, que los chicos están decidiendo en mayor medida cuál es su experiencia de lectura, qué quieren leer. Para promover la lectura no sirve decir que leer es bueno. Lo es, pero hay que decir también que leer es divertido, que te permite conocer y entender otras vidas, manejar Internet, te hace capaz de tomar tus propias decisiones, de pensar de manera independiente, de elegir tus propios puntos de vista. Hay un placer en la lectura y una libertad de leer. Hay muchos libros que leí por la mitad, otros que no empecé, otros que me parecieron horribles”.

Lo dice Grace Kempster, promotora de Lectura y actual directora de Servicios de Información del British Council.

Grace ha realizado trabajos de promoción de la lectura entre chicos y adolescentes en los gobiernos de Londres, Essex y Leeds. Desde allí ideó y condujo trabajos con docentes, actividades abiertas en bibliotecas públicas y la instalación de centros comunitarios de apoyo escolar. También se dedicó a la introducción y el uso de Internet en las bibliotecas públicas de Inglaterra.

La anécdota de la Quincena

Se dice que en una oportunidad viajaba Albert Einstein en tren, rumbo a Pennsylvania. Se levantó para ir a baño y poco después regresó a su asiento. Notó que a su lado iba sentada una hermosa niña de unos 9 años. El sabio se dirigió a ella y le preguntó:

--¿Viajas a Pennsylvania pequeña?

--Así es...

--¿Y viajas solita?

--No. Viajo acompañada.

--¿Y con quién?

--¡Pues... contigo, papá Albert!

¡Mantén el control!

Ya salió a la venta la obra en DVD y Libro **“Escribe, Publica y Difunde tu Propio Libro con Bajo Presupuesto”**.

¡Aproveche el precio de Lanzamiento!

Vea más detalles en:

¿Quiere conocer todo sobre libros, música y videos de la paradisíaca Costa Rica?

Visite: www.LibrosdeCostaRica.com

Esperen el boletín No. 65 el próximo mes de agosto de 2008.

¡Hasta entonces, si Dios nos da permiso!

Para suscribirte: <http://elistas.egrupos.net/lista/mercadoeditorial/alta>

Para desafiliarte <http://elistas.egrupos.net/lista/mercadeoeditorial/baja>