

Estudio mundial revela que crece circulación de periódicos y lectura de diarios por Internet

La Asociación Mundial de Prensa reveló en París que los ingresos por publicidad y ventas generaron considerables ganancias el año pasado.

Según el documento, la circulación global se incrementó un 2,1 por ciento, generando una venta diaria de 395 millones, mientras que el índice de lecturabilidad de los diarios se estimó en 1.000 millones de personas diarias.

Además, el número de periódicos que circulan diariamente en el mundo, incluidas las publicaciones gratuitas, creció un 2 por ciento, alcanzando la cifra de 6.580 diarios.

Consultado sobre este fenómeno, Luis Fernando Santos, presidente de la Casa Editorial EL TIEMPO, anotó: “Evidentemente la circulación viene rebotando de manera saludable dado el gran fraccionamiento de medios y por el aprecio que la gente le da al paquete completo que representa un periódico”.

Sobre la venta de publicidad, el informe de la WAN destaca que esta alcanzó el 5,3 por ciento, la mejor en los últimos cuatro años, con especial crecimiento en China, donde se alcanzaron índices del 29 por ciento.

Así mismo, se presentó una reducción de ventas de diarios en mercados considerados maduros, como Francia, donde la circulación cayó 1,28 por ciento el año pasado. Lo mismo sucedió en E.U., donde en el 2004 la circulación se redujo 1 por ciento.

Sin embargo, en países como España, Italia, Austria Portugal y Bélgica la circulación diaria creció.

China, con 93,5 millones de copias vendidas; India, con 78,8 millones; Japón, con 70,4 millones; Estados Unidos, con 48,3 millones, y Alemania, con 22,1 millones, encabezan el mercado de ventas de periódicos en el mundo.

Finalmente, el documento concluye que la lectura de los periódicos en Internet durante el 2004 aumentó un 32 por ciento, algo que Santos destacó especialmente: “Internet, lejos de debilitar, ha reforzado el concepto del diario y de información, al que se suma como estímulo el fenómeno de los diarios populares y gratuitos”.

