

**De: DirectLibros - Mercadeo Editorial S.A.**

**ISSN 1409-4614**

**Fecha: 1º de febrero de 2009**

**Para: Suscriptor**

**Boletín “Ideas para Publicar y Distribuir Libros” No. 67**

**Editor: Jorge Alfonso Sierra Q. – Entrenador y Consultor en Marketing Editorial**

**Director de DirectLibros-Mercadeo Editorial S.A.**

**[www.MercadeoEditorial.com](http://www.MercadeoEditorial.com)**

---

**Este boletín ha sido declarado de interés cultural por el Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes y la Presidencia de la República de Costa Rica**

---

Esta es una Publicación Electrónica mensual de DirectLibros – Mercadeo Editorial S.A., destinada a la difusión e intercambio de ideas que permitan a escritores, librerías, editores y distribuidores de libros, que sus obras lleguen a los lectores en forma eficiente, eficaz y precisa.

Se distribuye **GRATUITAMENTE**, vía e-mail, a todo aquel que lo solicite. Instrucciones para **SUSCRIBIRSE O DESAFILIARSE**, al final de este boletín.

---

**Un buen libro** no solo debe tener algo que decir. Debe, además, estar bien dicho, lo que significa: **bien redactado**. Eso hará que sea de fácil lectura y comprensión para su Editor y, luego, para su futuro lector. Consulte sin cargo a la Prof. **Hilda Lucci**, Correctora Literaria y de Estilo y Redactora. Traducciones.

Visite su página [www.hildalucci.com.ar](http://www.hildalucci.com.ar)

[correctora.hilda.lucci@gmail.com](mailto:correctora.hilda.lucci@gmail.com)

[hildalucci@fibertel.com.ar](mailto:hildalucci@fibertel.com.ar)

---

## **Los Libros caros, ¿culpa de quién?**

Por: Jorge Alfonso Sierra Q.

Es una crítica generalizada, que a veces llega a ser unánime: las personas se quejan del precio de los libros. Que están muy caros, por supuesto.

Y en una asociación que aunque injusta no deja de ser lógica, casi siempre percibimos y pensamos que la culpa de lo exorbitante de estos precios, es de los Librerías y de los Editores.

No voy a defender a nadie, menos cuando he podido sentir en carne propia que en ambos gremios –Librerías y Editores– muchos aprovechan la “confusión” para meter baza en esto de los precios en forma por demás desproporcionada.

Pero tratando de ver en justicia y ampliamente este delicado tema, existe un actor –extendido a dos por lo demás– que muchas veces lo ignoramos o soslayamos

por lo insólito, y es nada menos que el Escritor con su complemento, su agente literario. El escritor consagrado, hagamos de una vez la aclaración.

Sucede que cuando un escritor ha alcanzado las sinuosas cimas de la aceptación multitudinaria, y sus libros se venden por miles o millones, entonces aparece en el escenario su agente literario, quien es la persona encargada de negociar con los editores todas las condiciones económicas para la difusión de su obra.

Hasta aquí, nada de reprochable ni de malo, sobre todo cuando la gran mayoría de escritores sienten verdadera urticaria ante los pueriles temas del dinero, y nadan en el nirvana cuando pueden desprenderse de hallarse cara a cara con auténticos y colmilludos tiburones como suelen ser los empresarios editoriales. Y los agentes editoriales, para eso existen y están: para pelear a muerte cada centavo que justamente merece y se ha ganado el escritor representado.

El panorama se torna gris; entonces, es cuando el escritor pierde el control ante al agente literario y es éste quién, frente al editor, empieza una dura batalla por arrancarle descomunales cantidades económicas como adelanto o exclusiva de la edición y distribución de un libro de su autor en ciertas regiones o países.

En esos momentos, todas las perspectivas se pierden, y nadie piensa en esos momentos en la razón y objetivo final de todo escritor –al menos lo que a voz en cuello se grita en cuanta oportunidad exista para hacerlo–, como es el Lector. Ofuscados, sudorosos, trezados en una batalla de visiones con cifras astronómicas por recaudar, editor y agente pugnan por sacar el mejor partido, sin darse cuenta que cada centavo que uno invierte y otro recauda deberá al final, para bien y para mal, ser retornado o puesto por el que en aquellos momentos nadie piensa ni invita: el lector o comprador final.

Y es que cuando, por ejemplo, la o el agente literaria(o) de Saramago, Vargas Llosa, Pérez-Reverte, Umberto Eco, Rowling o el mismo Coelho exige que por editar y distribuir el último libro de su autor en Sudamérica, el editor debe desembolsar la nada módica suma de 300 ó 500 mil dólares como adelanto de derechos de autor, ¿cómo creen ustedes que tratará de recuperar ese editor –y obtener jugosas ganancias de acuerdo con el riesgo y la inversión– por el dinero invertido?

No se trata de una trivía pues ya usted lo dijo: colocándole un alto precio de venta al público al libro que sale al mercado.

Y es que el editor – es un negocio privado, no lo olvidemos- tratará por todos los medios de minimizar el riesgo, pues si el libro no se vende en las cantidades presupuestadas, el dinero invertido corre el riesgo de perderse. Recordemos que estamos hablando de “adelanto de derechos de autor”...

Viene a nuestra memoria la fuertísima “puja” editorial en Sudamérica, cuando el Papa Juan Pablo II publicaba su libro, hasta que al fin ganó una editorial

argentina, por haber desembolsado tal cantidad de dinero que haría enrojecer a un jeque árabe.

Y si esto se da en obras que provienen de autores tan cercanos a lo que presumiríamos lo divino, celestial o, al menos lo social-pastoral, imaginemos lo que pasa cuando quien anuncia una nueva obra es García Márquez, un ex-socialista que habló pestes de los editores y los libreros hasta cuando él mismo se convirtió en co-dueño de una revista y entonces ya no le pareció tan bueno que los periodistas (escritores) de la misma, recibieran los sueldos o el pago que, él decía, todo escritor merece.....

¿Hay solución frente a esto? Se me ocurre una solución y presento excusas si suena muy idílica o infantil: que el agente literario de los monstruos que representan, condicionen a los Editores en que les pedirán sumas bajas como adelantos de derechos de autor, siempre y cuando el precio de tapa que éstos le coloquen al libro no excedan la cantidad de 10 dólares, por ejemplo.

Ah, se me olvidaba: el agente literario gana el 10% del 100% de lo que recibe el autor, que normalmente es el 10% del precio de tapa del libro.

¿Será muy tonto pensar que alguna vez veamos condescenderse los corazones de esta trilogía que está antes del lector, a saber: Escritor, Agente y Editor?

Repitamos con el poeta de mi barrio: “Mientras aún nos quede la esperanza...”

Comentarios a este artículo: [jasierra@mercadeoeditorial.com](mailto:jasierra@mercadeoeditorial.com)  
[jorgealfonsosierra@gmail.com](mailto:jorgealfonsosierra@gmail.com)  
Facebook: Escritores Independientes

---

## ¡Un nuevo lugar de encuentro para los Escritores!

¡Y los Editores! Si quieres interactuar con otros escritores –si eres editor quizás descubras un nuevo escritor que sea una joya aún por conocer– entonces te invitamos a que vayas al sitio que hemos creado en Facebook: “**Escritores Independientes**”. Solo vas allí y te inscribes. Seguro conocerás e interactuarás con gente maravillosa. ¡Te esperamos!

<http://www.facebook.com/album.php?aid=62769&id=1175372548#/group.php?gid=20391212709&ref=ts>

---

## La anécdota del mes

Muy conocida es la prosa elegante y luminosa de Jorge Luis Borges, pero pocas veces tenemos conocimiento de su ácido y cáustico humor, como el que le dio la oportunidad de expresar un necio periodista italiano.

Sucede que le concedía Borges una entrevista y trataba el entrevistador de ponerlo en aprietos, tal vez para mostrarse tan brillante como el ilustre argentino. Como no lo lograba, recurrió entonces a una solemne ignorancia hacia el sudamericano. Le preguntó el periodista a Borges: –En su país, ¿hay todavía caníbales?

Borges aprovechó la puerta que se le abría y despachó al instante al hombrecito.

–Ya no – le dijo muy serio mientras se levantaba–. Nos los comimos a todos.

---

## ¡Novedades para el año 2009!

Para este año 2009 les anunciamos a nuestros bondadosos lectores, que estaremos enviando **videos gratuitos**, con análisis de diversas situaciones del mundo editorial, sobre todas aquellas que tienen que ver con ayudas a los escritores independientes o sin editores, y los pequeños editores.

Desde YA hemos colocado un video de introducción. ¿Quieres verlo? Haz Clic en [www.MercadeoEditorial.com](http://www.MercadeoEditorial.com).

¡Te Esperamos!

---

## Para reflexionar

“Resulta muy fácil dar millones de consejos, pero la verdad es que pocos se ponen en práctica”.

-Sai Baba-

---

**Espera el boletín No. 68 el próximo mes de marzo de 2009.  
¡Hasta entonces, si Dios nos da permiso!**

---

**De: DirectLibros - Mercadeo Editorial S.A.**

**ISSN 1409-4614**

**Fecha: 1 de Febrero del 2009**

**Para: Suscriptor**

**Boletín “Ideas para Publicar y Distribuir Libros” No. 67**

**Editor: Jorge Alfonso Sierra Q. – Entrenador y Consultor en  
Marketing Editorial**

**Director de DirectLibros-Mercadeo Editorial S.A.**

**[www.MercadeoEditorial.com](http://www.MercadeoEditorial.com)**

---

**Este boletín ha sido declarado de interés cultural por el Ministerio de  
Cultura, Juventud y Deportes y la Presidencia de la República de  
Costa Rica**

---

Esta es una Publicación Electrónica mensual de DirectLibros – Mercadeo  
Editorial S.A., destinada a la difusión e intercambio de ideas que permitan a  
escritores, librerías, editores y distribuidores de libros, que sus obras lleguen a los

lectores en forma eficiente, eficaz y precisa.

Se distribuye **GRATUITAMENTE**, vía e-mail, a todo aquel que lo solicite. Instrucciones para **SUSCRIBIRSE O DESAFILIARSE**, al final de este boletín.

---

**Un buen libro** no solo debe tener algo que decir. Debe, además, estar bien dicho, lo que significa: **bien redactado**. Eso hará que sea de fácil lectura y comprensión para su Editor y, luego, para su futuro lector. Consulte sin cargo a la Prof. **Hilda Lucci**, Correctora Literaria y de Estilo y Redactora.

Visite su página [www.hildalucci.com.ar](http://www.hildalucci.com.ar)  
[correctora.hilda.lucci@gmail.com](mailto:correctora.hilda.lucci@gmail.com)  
[hildalucci@fibertel.com.ar](mailto:hildalucci@fibertel.com.ar)

---

## Los Libros caros, ¿culpa de quién?

Por: Jorge Alfonso Sierra Q.

En una crítica generalizada, que a veces llega a ser unánime, las personas se quejan del precio de los libros. Que están muy caros, por supuesto.

Y en una asociación que aunque injusta no deja de ser lógica, casi siempre percibimos y pensamos que la culpa de lo exorbitante de estos precios, es de los Libreros y de los Editores.

No voy a defender a nadie, menos cuando he podido sentir en carne propia que en ambos gremios- Libreros y Editores – muchos aprovechan la “confusión” para meter baza en esto de los precios en forma por demás desproporcionada.

Pero tratando de ver en justicia y ampliamente este delicado tema, existe un actor – extendido a dos por lo demás - que muchas veces lo ignoramos o soslayamos por lo insólito, y es nada menos que el Escritor con su complemento, su agente literario. El escritor consagrado, hagamos de una vez la aclaración.

Sucede que cuando un escritor ha alcanzado las sinuosas cimas de la aceptación multitudinaria, y sus libros se venden por miles o millones, entonces aparece en el escenario su agente literario, quien es la persona encargada de negociar con los editores todas las condiciones económicas para la difusión de su obra.

Hasta aquí, nada de reprochable ni de malo, sobre todo cuando la gran mayoría de escritores sienten verdadera urticaria ante los pueriles temas del dinero, y nadan en el nirvana cuando pueden desprenderse de hallarse cara a cara con auténticos y colmilludos tiburones como suelen ser los empresarios editoriales. Y los agentes editoriales, para eso existen y están: Para pelear a muerte cada centavo que justamente merece y se ha ganado el escritor representado.

El panorama se torna gris entonces, es cuando el escritor pierde el control ante al agente literario y es éste quién, frente al editor, empieza una dura batalla por arrancarle descomunales cantidades económicas como adelanto o exclusiva de la edición y distribución de un libro de su autor en ciertas regiones o países.

En esos momentos, todas las perspectivas se pierden, y nadie piensa en esos momentos en la razón y objetivo final de todo escritor – al menos lo que a voz en cuello se grita en cuanta oportunidad exista para hacerlo -, como es el Lector. Ofuscados, sudorosos, trezados en una batalla de visiones con cifras astronómicas por recaudar, editor y agente pugnan por sacar el mejor partido, sin darse cuenta que cada centavo que uno invierte y otro recauda deberá al final, para bien y para mal, ser retornado o puesto por el que en aquellos momentos nadie piensa ni invita: El lector o comprador final.

Y es que cuando, por ejemplo, la ó el agente literaria(o) de Saramago, Vargas Llosa, Pérez-Reverte, Umberto Eco, Rowling o el mismo Coelho exige que por editar y distribuir el último libro de su autor en Suramérica el editor debe desembolsar la nada módica suma de 300 ó 500 mil dólares como adelanto de derechos de autor, ¿cómo creen Ustedes que tratará de recuperar ese editor – y obtener jugosas ganancias de acuerdo con el riesgo y la inversión – por el dinero invertido?

No se trata de una trivía pues ya Usted lo dijo: Colocándole un alto precio de venta al público al libro que sale al mercado.

Y es que el editor – es un negocio privado, no lo olvidemos- tratará por todos los medios de minimizar el riesgo, pues si el libro no se vende en las cantidades presupuestadas, el dinero invertido corre el riesgo de perderse. Recordemos que estamos hablando de “adelanto de derechos de autor”.....

Viene a nuestra memoria la fuertísima “puja” editorial en Suramérica cuando el Papa Juan Pablo II publicaba su libro, hasta que al fin ganó una editorial argentina, por haber desembolsado tal cantidad de dinero que haría enrojecer a un jeque árabe.

Y si esto se da en obras que provienen de autores tan cercanos a lo que presumiríamos lo divino, celestial ó al menos lo social-pastoral, imaginemos lo que pasa cuando quien anuncia una nueva obra es García Márquez, un ex-socialista que habló pestes de los editores y los libreros hasta cuando él mismo se convirtió en co -dueño de una revista y entonces ya no le pareció tan bueno que los periodistas (escritores) de la misma, recibieran los sueldos o el pago que él decía, todo escritor merece.....

¿Hay solución frente a esto? Se me ocurre una solución y presento excusas si suena muy idílica o infantil: Que el agente literario de los monstruos que representan condicionen a los Editores en que les pedirán sumas bajas como adelantos de derechos de autor siempre y cuando el precio de tapa que éstos le coloquen al libro no excedan la cantidad de 10 dólares, por ejemplo.

Ah, se me olvidaba: El agente literario gana el 10% del 100% de lo que recibe el autor, que normalmente es el 10% del precio de tapa del libro.

¿Será muy tonto pensar que alguna vez veamos condescenderse los corazones de esta trilogía que está antes del lector, a saber: Escritor, Agente y Editor? Repitamos con el poeta de mi barrio: “Mientras aún nos quede la esperanza....”

Comentarios a este artículo: [jasierra@mercadeoeditorial.com](mailto:jasierra@mercadeoeditorial.com)  
[jorgealfonsosierra@gmail.com](mailto:jorgealfonsosierra@gmail.com)  
Facebook: Escritores Independientes

---

## ¡Un nuevo lugar de encuentro para los Escritores!

¡Y los Editores! Si quieres interactuar con otros escritores – si eres editor quizás descubras un nuevo escritor que sea una joya aún por conocer – entonces te invitamos a que vayas al sitio que hemos creado en Facebook: “**Escritores Independientes**”. Sólo ves allí y te inscribes. Seguro conocerás e interactuarás con gente maravillosa. ¡Te esperamos!

<http://www.facebook.com/album.php?aid=62769&id=1175372548#/group.php?gid=20391212709&ref=ts>

---

## La anécdota del mes

Muy conocida es la prosa elegante y luminosa de Jorge Luis Borges, pero pocas veces tenemos conocimiento de su ácido y cáustico humor, como el que le dio la oportunidad de expresar un necio periodista italiano.

Sucede que le concedía Borges una entrevista y trataba el entrevistador de ponerle en aprietos, tal vez para mostrarse tal brillante como el ilustre argentino. Como no lo lograba, recurrió entonces a una solemne ignorancia hacia el suramericano. Le preguntó el periodista a Borges.

-“En su país, ¿hay todavía caníbales?”.

Borges aprovechó la puerta que se le abría y despachó al instante al hombrecito.

-“Ya no. – le dijo muy serio mientras se levantaba. – Nos lo comimos a todos”.

---

## **¡Novedades para el año 2009!**

Para el próximo año 2009 les anunciamos a nuestros bondadosos lectores, que estaremos enviando **videos gratuitos**, con análisis de diversas situaciones del mundo editorial, sobre todas aquellas que tienen que ver con ayudas a los escritores independientes o sin editores y los pequeños editores.

Desde YA hemos colocado un video de introducción. ¿Quieres verlo? Haz Clic en [www.MercadeoEditorial.com](http://www.MercadeoEditorial.com).

¡Te Esperamos!

---

## **Para reflexionar**

Resulta muy fácil dar millones de consejos pero la verdad es que pocos se ponen en práctica.

- Sai Baba -

---

**Espera el boletín No. 68 el próximo mes de Marzo de 2009.  
¡Hasta entonces, si Dios nos da permiso!**

---